

梅雨の候、貴社ますますご繁栄の事とお慶び申し上げます。

5月22～28日でミャンマーとマレーシアに出張しておりました。ミャンマーには2回目、マレーシアには人生初の渡航でした。ミャンマーに前回2014年に行った時は自動車のほぼ100%が中古の日本車でした。しかも中古といっても20～30年前の日本車がたくさん走っていたので当時は大変驚きましたが、今のミャンマーではここまで古い中古車は少なくなっており、新車の日本車のほうが多かったです。また以前よりもインフラもだいぶ整備されてきております。ミャンマーは確実にこれから益々発展していくと思います。



代表取締役 寺阪 剛
Takeshi Terasaka



23日にはミャンマー建設省へ行き、建設大臣はじめ建設省高官に対して、当社新製品のボルトナット防錆キャップ「まもるくん」のプレゼンを行いました。橋梁建設のトップ、技術エンジニアのトップの方々にも大変凄く興味を持って頂き、かなりの反響でした。因みにプレゼンは全て英語でしたが弊社営業の小合がしっかりと行っていました。2月のフィリピン語学留学の成果も十分に感じられ、頭だけでなく(笑)、ちゃんと光り輝いておりました。海外でも活躍できるわが社員のごうう頼もしい姿を見ることもできて、とても嬉しかったです。



24日は建設省の実務担当者に対してプレゼンを行い、26日は最近できたばかりの橋梁で当社製品の

モニター施工をしてくれるとの事なので、実際にその橋梁へ行きました。ミャンマーでは日本製よりも品質が劣る中国製のボルト・ナットが市場でたくさん使われているので、防錆効果が高い当社製品は、逆に市場ニーズは大きいと感じております。今回の訪問を機に、ミャンマーでのビジネスをしっかりと開拓し拡大できるように引き続き頑張っていきたいと思っております。マレーシア出張の事も書きたかったのですが紙面スペースの関係上、来月号に記載したいと思っております。

今後とも何卒宜しくお願い致します。



<http://www.kyowa-r.com/>

KYOWA
RUBBER
NEWS
LETTER

共和ゴムニュースレター 第42号
2019年6月発行
ニュースレターのバックナンバーは
弊社ホームページでご覧いただけます。

共和ゴム株式会社

本社

〒573-0102 大阪府枚方市長尾家具町3丁目4番地3
Tel. 072-855-1039 / Fax. 072-855-1090

東日本営業所

〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3
日本橋HYビル(和孝江戸橋ビル)4F
Tel. 03-5255-5133 / Fax. 03-6673-3505

栃木事業所

〒323-0057 栃木県小山市南小林439
TEL:090-3268-1039 FAX:028-333-1169

KYOWA RUBBER NEWS LETTER

2019.6
Vol. 42



NEWS

01 FCティアモ枚方 ホーム開幕戦!

5月19日(日)ホーム開幕戦でした。当社社員が多田将希も2試合連続スタメン出場でした。

ミスから先制されるも3得点で見事逆転勝ち!元・日本代表の野沢選手が2試合連続1得点1アシストの大活躍でした。まだ2試合ですが断トツ首位です。JFL(J4)昇格を目指して頑張って欲しいです。



従業員で応援に行ってきました!

そしてFCティアモ枚方 オフィシャルグッズを作りました!

トレーニングバンドです!

(販売価格: 3,000円)

当社トレーニングバンドは既にFCティアモ枚方のトレーニングとして使用されています。

観戦用携帯クッションです。

(販売価格: 1,000円)

サッカースタジアムの観客席は硬くて痛くて...そんな悩みを解消しつつ、FCティアモ枚方の今年度スローガンを入れたクッションです。

FCティアモ枚方のホーム戦等での販売になると思います!

宜しくお願い致します。

トレーニングバンド



携帯クッション



第67回電設工業展 JECA FAIR 2019 出展レポート



西日本営業部 林 充男

みなさん、こんにちは!

久々の登場の西日本営業部の林です。

ゴールデンウィークも終わり、平成から令和へと移り、気持ちも新たに毎日元気に走り回っております。

さて5月22~24日に東京ビックサイトで開催された JECA FAIR 電設工業展 2019 に今回も出展し、ハンドホール用「なんでも継手・空管路止水栓」、ボルトナット防錆キャップまもるくん、高速調湿材ベルサニードライをご紹介させて頂きました。ご来場下さいました皆様、誠にありがとうございました。

これら製品は電力・通信インフラを支えるには不可欠な製品群であります。既存インフラの高寿命化が謳われる中、耐久性、安全性の向上はもちろんのこと、慢性的な人出不足、働き方改革での労働時間の短縮が今後はより大きな課題となります。施工性の簡素化、作

業効率アップに寄与する製品は必須と考えて開発された弊社製品は、簡単に施工ができ、メンテナンスが容易であるという点を今回も多くの方々にご好評頂きました。

展示会に出展して毎回感じることはまずは見て頂き、触って頂き、知って頂くことが第一だと思います。実際にものを見て頂きながら説明をさせてもらい、「これはいい、こんなのを探していたんです!」と仰ってもらったときの喜びはたまたまなく営業冥利に尽きます。今回も早速サンプル依頼やお見積り依頼、事務所への製品問い合わせなど多くの反響を頂いております。

これからも全国の施工業者様、コンサルタント様、施主様に喜んで頂けるような製品 PR 展開を続けて参ります。ご興味お有りの製品などございましたらお気軽にお声掛け下さいませよう宜しくお願い致します。

