

拝啓 秋涼の候、貴社ますますご繁栄のこととお慶び申し上げます。

共和ゴムの寺阪です。

今年から実はホームページを大幅にリニューアルしました。ざっと見た感じやデザイン等は大きく変わっていないのですが、今まではHTML言語で構築していたホームページを、WordPressを使ったCMS化しております。通常はデザインに多様性が持たせられるHTML言語でホームページを構築する場合がありますが、専門知識が必要で、変更や更新などが容易ではありませんでした。近年、ホームページをCMS化することで、誰でも簡単にブログ形式で記事をアップできたり、



代表取締役 寺阪剛  
Takeshi Terasaka

変更や更新なども容易にできるということで、ホームページのCMS化が一気に進んできております。弊社もその潮流に乗り、今年ホームページを全てCMS化としました。またただ単にホームページをCMS化しただけでなく、SEO対策を強く意識したページ構成に努めてました。更に営業スタッフが週替わりで「スタッフコラム」を書いて記事をアップしております。記事の内容もプライベートの記事ばかり書くとSEO対策的にダメ(検索順位が下がる)なので、プライベートの話だけでなく、検索順位を上げたい製品を決めて、その製品についての内容も必ず入れるなど、SEO対策のための色々な取り決めをしております。僕自身の個人ブログとも連動させており、ほぼ毎日に近い感じでホームページ更新を続けてSEO対策をしております。元々、独自ドメインを取得したのが1998年とかなり古く、そのおかげもあり、Googleでの会社としてのページランクは上のほうだと思います。また狙ったキーワードがGoogleでの検索でも上位に表示されやすくなるためSEO対策以外にも、Google広告を使ったGoogle AdWordsも活用しております。コロナ禍でなかなか従来型の外勤営業(アウトサイドセールス)がやりにくいなか、今回のホームページ大幅更新、SEO対策、Google広告によって、今まで以上にホームページからの引き合いが多くなり、受注に繋がったお問い合わせも多数あります。弊社では昨年からは内勤営業(インサイドセールス)にも力をいれており、建設情報サービスという有料サービスを活用し、狙った市場での落札情報(350~400件/週)を入手し、落札企業に対して、営業スタッフは手分けして電話営業を行っております。ただ単なる閑雑な電話営業ではなく、業界・市場を絞って、かつ提案したい製品もちゃんと決まっているので、成功率は40%近くあるようです。そのお陰もあり、電話営業によっての受注も大きく伸びており、目地フォームなどはここ数ヶ月フル生産の状態となっております。このように営業のIT化を進めながらも、電話営業というIT化に反した原始的な営業手法を再活用しながら、コロナ禍での営業活動について試行錯誤しながら進めております。ただやはりネットの活用、IT化はどんどんしていきたいと考えております。ネットの世界では、大企業も中小企業も関係なく、Googleクローラーによって巡回され、Google内でのページランクが決まるので、弊社のような中小企業でもやり方次第では大きな成果が得られますので、今後も引き続きホームページ更新などを含めたIT化には注力していく所存です。皆様方もお時間がございましたら、弊社ホームページには是非ともお越しください。

今後とも引き続き何卒宜しくお願い致します。

敬具



<http://www.kyowa-r.com/>

KYOWA  
RUBBER  
NEWS  
LETTER

共和ゴムニュースレター 第70号  
2021年10月発行

ニュースレターのバックナンバーは  
弊社ホームページでご覧いただけます。

## 共和ゴム株式会社

### 本社

〒573-0102 大阪府枚方市長尾家具町3丁目4番地3  
Tel. 072-855-1039 / Fax. 072-855-1090

### 東京営業所

〒103-0027 東京都中央区日本橋2-15-3日本橋HYビル4F  
Tel. 03-5255-5133 / Fax. 03-6673-3505

### 栃木事業所

〒323-0057 栃木県小山市南小林4-39  
TEL:090-3268-1039 FAX:028-333-1169

# KYOWA RUBBER NEWS LETTER



# NEWS

## 01 建設技術展 2021近畿 に出展します!

### 建設技術展 2021近畿 ええもん"使"て、ええモン"創"ろ!

2021.  
10/27 [水] 9:00-17:00 10/28 [木] 9:00-16:30  
インテックス大阪6号館

コロナ禍で各種イベントが中止や延期になる中、建設技術展 2021が開催場所を変え、無事開催されることとなりました。例年、マイドーム大阪で開催されている建設技術展ですが、今年はインテックス大阪での開催となります。

#### 共和ゴムブース: インテックス大阪4号館 54(維持・更新)

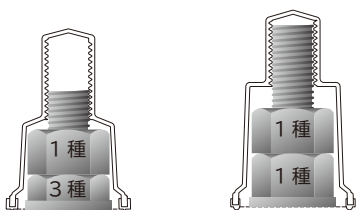
出展予定製品:

- ① ボルトナット防錆キャップ「まもるくん」
- ② 各種ブロックの目地施工に「目地フォーム」
- ③ モルタル水漏れ防止材「ノロSTOPパー」



標準タイプ

ロングタイプ



お客様からご要望が多かった、まもるくんロングタイプ他、新製品をご紹介します。ぜひ、共和ゴムブースへお立ち寄りください。

## Sales Department

営業部門



本社営業部  
道上 隼人

ニュースレターを御愛読頂いている皆様、初めまして。9月21日より西日本営業所に配属されました道上隼人(みちうえはやと)です。

共和ゴムには去年の2月に入社し、FC TIAMO枚方で選手をしながら製造部の方で働かせて頂いておりました。今年に入ってから、選手を引退して他の社員の皆様と同じように製造部で働かせて頂いていたのですが、サッカーを引退してから新しい事に挑戦したい、自分の可能性を広げたいという気持ちがあり、また寺阪社長にお誘い頂いたという縁もありまして9月21日から営業部に異動し勤務させて頂く事となりました。

簡単ですが、自己紹介させていただきます。1991年6月17日生まれの30歳。出身は大阪府河内長野市。現在は大阪府枚方市で妻と娘(1歳)と暮らしております。小学1年生から29歳までの約23年間サッカーをやっており、家族、周りの方々のサポートのおかげで大学卒業後はプロサッカー選手[ Jリーガー ]という夢を叶えることができました。

趣味は5年前から始めたサーフィン。と言いたいところなのですが、一年半前に大阪に帰って来てからはなかなか行けないので部屋に眠っている板とウェットスーツの為に(※家族に迷惑が掛からない程度に)徐々に再開していきたいと思っています。



営業職に関しては右も左も分からない自分ですが、持ち前の忍耐力と向上心で皆様のお役に立てるように日々精進したいと思っておりますので、ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いします。

食後の血糖値スパイクを抑えることが未病化に繋がるということを知ってもらいたい!



2021年10月末より、**10.28 Start!**

血糖値スパイク抑制バンド「ミニッツバンド」にて、クラウドファンディングを行います。

クラウドファンディングには寄付型、投資型、購入型、の3パターンありますが、一般的な「購入型」を選びました。また購入型クラウドファンディングの会社としては、READYFOR、CAMPFIRE、Makuakeなど色々ありますが、メインバンクの京都信用金庫様からのアドバイスも頂きながら、CAMPFIREを選択し、現在、弊社営業企画チームのほうで登録手続き準備中です。購入内容としては、5千円×1パターン、6千円×1パターン、7千円×1パターン、1万円×5パターン、1万5千円×3パターン、2万円×1パターンと計12パターン用意し、調達金額50万円を目指します。購入型クラウドファンディングに挑戦するのは弊社にとっても初めての試みなので、色々としり込みしながら進めており、特に購入金額や内容の設定に関しては色々悩みましたが、営業企画チーム・此平リーダーと西日本営業部・武政が、たくさんの方々に購入しやすいように色々頑張ってくれたので、とても良い感じの内容になったと思っております。より多くの方々に少しでも「ミニッツバンド」を知ってもらうため、今回初めてクラウドファンディングに挑戦しますが、現在、同志社大学生命医科学部と共同で研究開発を進めております「ミニッツバンドを使ったアンチエイジング効果の検証」についても、いずれはクラウドファンディングを活用したいと思っております。ミニッツバンドが血糖値スパイク抑制だけでなく、アンチエイジング(抗加齢)にも効果が確認できれば、それはそれで凄いいことなので、とても期待しております。

すでに国民医療費は43兆円を超え、毎年更に膨張し続けております。国民医療費削減には生活習慣病の未病化、そして重病化しないことが重要です。特に自覚症状がなくサイレントキラーと呼ばれる糖尿病は気付いた時には重病化してるケースも多く、日頃からの生活習慣が重要となってきます。食後の血糖値急上昇(血糖値スパイク)を抑制することが糖尿病の未病化に繋がるので、「ミニッツバンド」を広めることで、日本の国家財政を圧迫させてる大きな要因である国民医療費の削減にも貢献したいと真剣に考えております。是非とも皆様方のご支援のほう何卒宜しくお願い致します。

代表取締役 寺阪 剛